

RÉSEAUX SOCIAUX : DÉMARQUEZ VOUS ET GAGNEZ EN EFFICACITÉ

Durée: 8.00 heures (1.00 jours) - Formation présentielle

Profils des stagiaires

- Agents immobiliers

Prérequis

- Aucun

Modalités et délais d'accès

L'accès à nos formations peut être initié par l'employeur, à l'initiative du salarié, par un particulier, à la demande de Pôle Emploi ...

Notre organisme de formation s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures. Nous envisagerons la date de début de formation la plus appropriée en fonction de vos besoins, préférences et contraintes. Nous vous préciserons également les objectifs, les compétences acquises et les sources de financement possibles.

Si la formation nécessite des prérequis, nous nous assurerons également que vous les remplissiez soit par des tests, soit par un audit téléphonique.

Sauf cas particulier et en fonction des disponibilités du stagiaire, du formateur ou selon notre planning inter-entreprises, le délai pour la mise en place de la formation est habituellement d'un mois (en moyenne).

Accessibilité

nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap. Nous pourrions ainsi confirmer l'ensemble des possibilités d'accueil et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions en accord avec votre employeur. Pour toutes informations complémentaires, nous vous conseillons les structures suivantes : ONISEP, AGEFIPH et FIPHFP.

N'hésitez pas également à contacter notre référent handicap, Adelys DEMONT au 06.72.01.69.43 ou par mail : adelys@adiome.com

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance de votre image professionnelle.
- Créer une vitrine numérique pour votre agence immobilière.
- Découvrir et maîtriser les réseaux appropriés à votre profession.
- Mettre en place une stratégie digitale pour développer vos contacts clients.

Contenu de la formation

- COMMUNICATION VISUELLE
 - - Codes graphiques : apprendre à faire les bons choix.
 - - Charte graphique : harmoniser vos supports de communication.
- VITRINE NUMERIQUE
 - - Qu'est ce que la communication digitale.
 - - L'importance d'un site internet.
 - - SEO : comprendre le référencement.
 - - L'importance de l'E-mailing.
 - - Créer sa page Google My Business.
- RESEAUX SOCIAUX
 - - Présentation des différents réseaux sociaux, choisir les plus appropriés à l'immobilier.
 - - Chiffres clés, les profils utilisateurs de chaque réseaux, où sont vos clients !
 - - Profil VS page, comprendre les différences et apprendre à les créer.
 - - Publications, apprendre les différences entre un post, une story ou un réel et apprendre à les créer.
- STRATEGIE DIGITALE
 - - Créer du contenu pertinent, diversifier et adapter à votre sphère professionnelle.
 - - Apprendre à créer une stratégie de hashtags dédié à l'univers de l'immobilier.
 - - Planning, quand poster, et comment s'organiser.
 - - Analyser les résultats, les comprendre et améliorer vos performances.
 - - Créer une campagne publicitaire efficace, maîtriser son budget.
 - - Les clés pour animer vos réseaux et engager votre communauté.

Organisation de la formation

Formateur

Formation délivrée par un professionnel.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Salle comprenant : paperboard, vidéoprojecteurs, tables, chaises.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

MAGMA FORMATION

6 route de Pitoys

64600 ANGLET

Email: contact@magma-formation.com

Tel: 05 59 29 74 11



Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites.
- Questionnaire de validation des acquis.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation (à chaud et à froid).
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Tarifs et lieu

Tarifs

A définir selon les dates et lieux. Nous contacter pour un devis personnalisé.

Nous pouvons vous assister dans la demande de prise en charge auprès de votre OPCO.

Sous réserve d'acceptation de la formation par l'OPCO, de ses critères de prise en charge, de ses conditions de financement et de paiement, il peut être possible selon les cas de ne pas faire l'avance des frais de formation.

Lieu

ADIOME 6 route de Pitoys 64600 ANGLET

A définir selon les dates de formation choisies et les disponibilités des salles.

*Date de création du document : 3 avril 2023
Dernière mise à jour du programme : 03/04/2023*

MAGMA FORMATION - CENTRE CERTIFIE QUALIOPi

Siège social : 6 route de Pitoys 64600 Anglet - Tél : 05.59.29.74.11 - contact@magma-formation.com

N° d'activité : 75640417264 - Société à responsabilité limitée - 829 033 968 RCS Bayonne - capital 1000€